

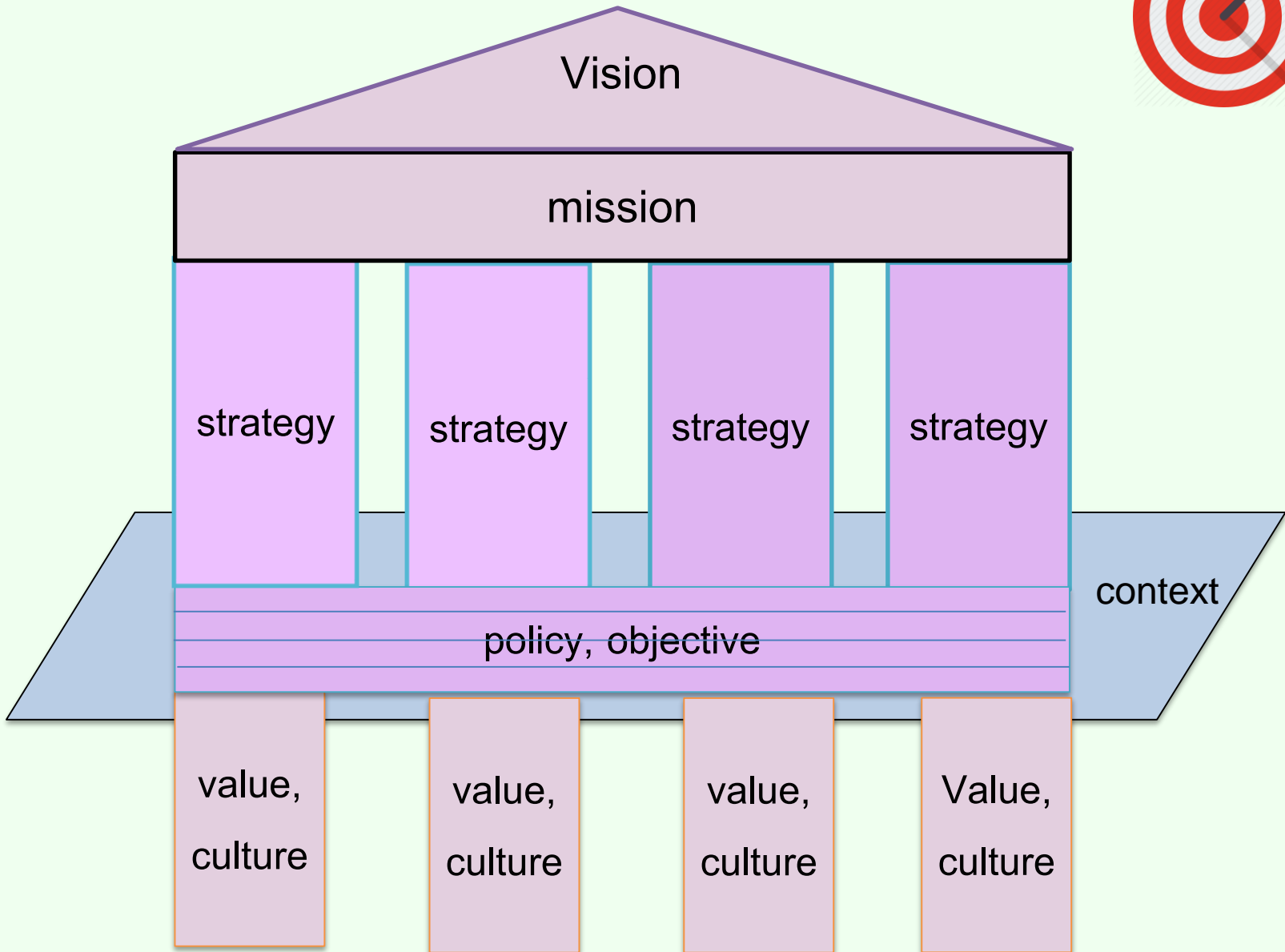
วิสัยทัศน์ และแนวคิดด้านการบริหารจัดการ

สรพ.

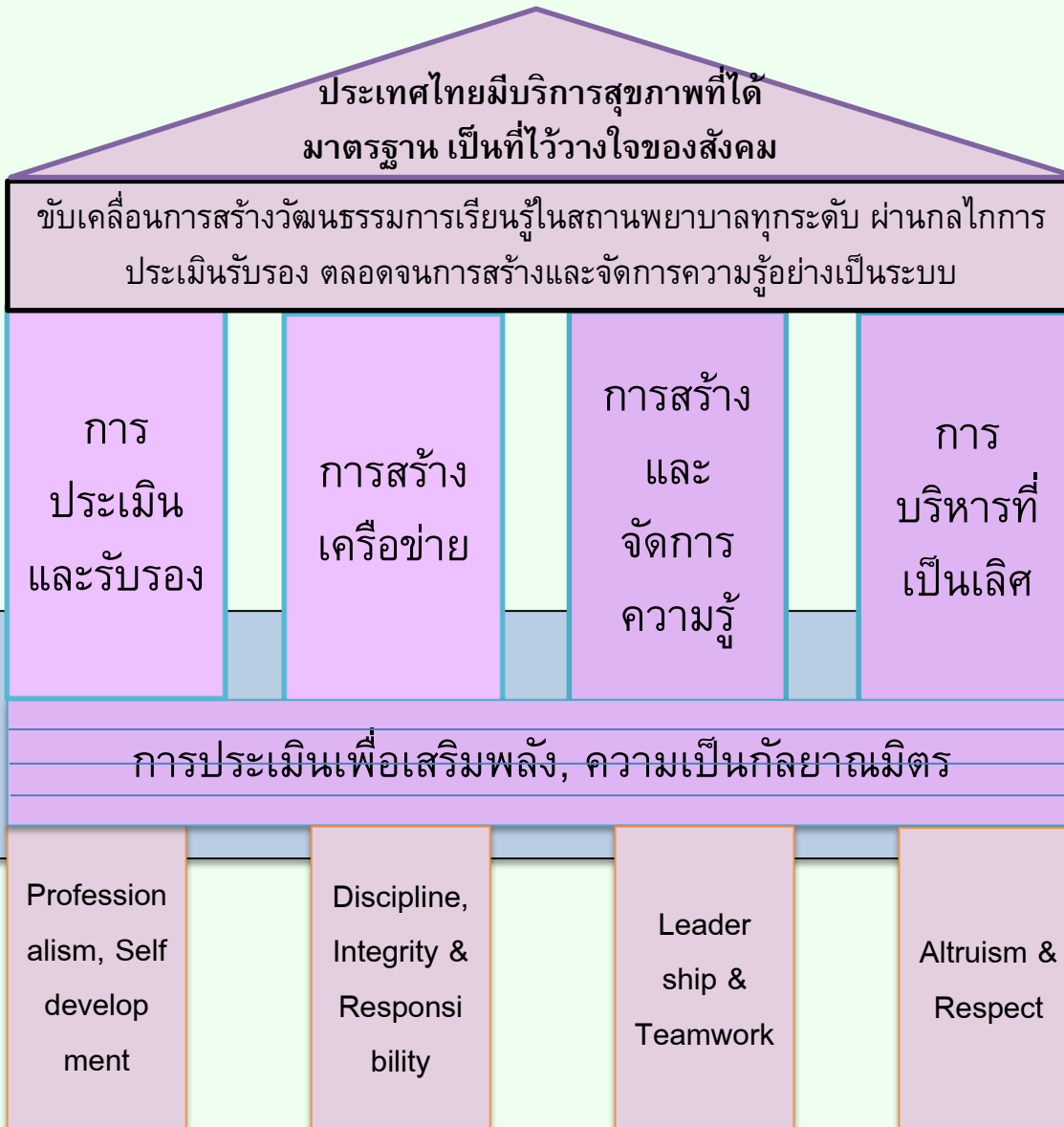


กิตตินันท์ อนรรฆมณี

ตุลาคม 2560



วิสัยทัศน์ และแนวคิดด้านการบริหารจัดการ สรพ.



- การมีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ยอมรับและไว้วางใจ
- การมีการบริหารจัดการภายในที่เข้มแข็ง

- การยอมรับในวงการสาธารณสุข
- การยอมรับในเวทีนานาชาติ
- การแข่งขันจากต่างประเทศ
- แรงจูงใจทางการเงินสำหรับรพ.ลดลง
- การจัดการภายในต้องปรับปรุง

การประเมิน และรับรอง



ตัวชี้วัด

- รองรับการเยี่ยมโรงพยาบาลได้ 400 แห่งต่อปี ภายในปีงบประมาณ 2562
- รับรอง AHA ได้ 20 แห่งในปี 2564 (ข้อมูลสะสม)
- รับรอง DHSA ได้ 100 แห่งในปี 2564 (ข้อมูลสะสม)
- พัฒนาการประเมินรับรอง long term care ในปี 2563 – 2564

กิจกรรม

- นำ Lean และ ICT มาพัฒนาการจัดการงานเยี่ยมสำรวจ
- สร้างและพัฒนาผู้เยี่ยมสำรวจให้เพียงพอต่อภาระงาน
- ทำให้การประเมินรับรองมีเกณฑ์ที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น
- ขยายผลรูปแบบการประเมินที่หลากหลายที่พัฒนาไว้แล้ว คือ AHA, DHSA, PNC และ DSC
- พัฒนารูปแบบการประเมินรับรอง long term care และ SHA

การสร้าง เครือข่าย



ตัวชี้วัด

- สถานพยาบาลภาครัฐมีการประเมินไม่ต่ำกว่า 80% และสถานพยาบาลเอกชนไม่ต่ำกว่า 30% ในปี 2564
- อัตราการเยี่ยมติดตามเฉพาะเรื่อง ไม่เกินร้อยละ 20 ตั้งแต่สิ้นปีงบประมาณ 2562 เป็นต้นไป
- ในปี 2564 พบว่า 25% ของโรงพยาบาล มีการพัฒนางานบริการโดยใช้ข้อมูลจากการสำรวจประสบการณ์ของผู้ป่วย

กิจกรรม

- เสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้รับผิดชอบงานคุณภาพของแต่ละโรงพยาบาล
- เสริมสร้างบทบาทของภาคประชาชน ในการพัฒนาคุณภาพของสถานพยาบาล
- สร้างความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ทั้งในระดับพื้นที่ ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ

การสร้าง และจัดการ ความรู้



ตัวชี้วัด

- เกิดคลังความรู้บน website ของสรรพ. ในปีงบประมาณ 2561
- เกิดระบบรายงานเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ในระดับประเทศ ในปีงบประมาณ 2562 และ 25% ของโรงพยาบาลเข้าร่วมในระบบรายงานดังกล่าวในปี 2564
- สร้างเครื่องมือใหม่และงานวิชาการจำนวนรวม 5 ชิ้นงาน ภายในปี 2564

กิจกรรม

- พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างช่องทางในการสื่อสารกับเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลทั่วประเทศ
- ผลักดันเรื่อง SIMPLE for 2P Safety
- พัฒนา National Learning and Reporting System
- ศึกษาวิจัยเพื่อคำนวณผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการเกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์
- ศึกษาวิจัยเพื่อสังเคราะห์เครื่องมือคุณภาพใหม่ๆ ร่วมกับโรงพยาบาล

การบริหารที่ เป็นเลิศ



ตัวชี้วัด

- ทุนสะสมของสถาบัน อยู่ในระดับ 150 - 200 ล้านบาท
- สถาบันชำระการรับรองจาก ISQua ทั้งในด้าน Standards, Organization และ Surveyor Training Program
- อัตราที่ประชาชนรับรู้ brand ของ สรพ. สูงขึ้น เพื่อเทียบจากผลการสำรวจในปี 2564 กับ 2561

กิจกรรม

- พัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ในการวิเคราะห์ทางการเงิน
- แสวงหารายได้ใหม่ๆ เพิ่มเติม
- พัฒนาศักยภาพของบุคลากร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี และการทำกิจกรรมร่วมกับชาวต่างชาติ
- พัฒนาการบริหารจัดการองค์กร ภายใต้กรอบแนวคิดของ ISQua และTQA
- สื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กร
- สำรวจการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อ brand ของ สรพ. ในปี 2561 และ 2564

Advanced HA (เป้าหมาย 3 แห่งในปี 2561)

- กำหนดให้มีผู้รับผิดชอบการขับเคลื่อนงาน AHA
- ทบทวนสถานการณ์และความท้าทายที่เผชิญอยู่
- ทบทวนคู่มือ กระบวนการเยี่ยม เกณฑ์การประเมิน และค่า man-day
- สร้างทีมส่งเสริมพัฒนารพ.ให้มีความพร้อมต่อการประเมิน AHA

National Reporting and Learning System (เป้าหมาย ระบบใช้ งานได้ปี 2562)

- เชื่อมเรื่อง Never Events เข้ากับ NRLS
- การจัดการด้าน application, team, cloud และ security
- การสร้าง RCA investigator
- การสร้าง recommendations for 2-P safety จาก NRLS

การสร้างงานวิชาการ มีได้ 4 รูปแบบ คือ

- การสกัดข้อมูล (data mining) จากฐานข้อมูลที่สถาบันมีอยู่ เช่น THIP, ผลลัพธ์ตอนที่ 4 หรือการทำ survey ทั้งนี้ เพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์ และให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย
- การที่ สรพ. เชิญชวนรพ.มาทำการศึกษาร่วมกัน ในลักษณะ multi-center study หัวข้อเรื่องที่เป็นไปได้ ได้แก่ value-based healthcare, patient experience, labor rom management
- การจับมือสถาบันการศึกษา ในการร่วมทำงานวิจัย
- การให้ทุนนักศึกษาปริญญาเอก ในการทำงานวิจัยในหัวข้อที่ สรพ. กำหนด

การสร้าง brand HA (เป้าหมาย มีการสำรวจ brand ในปี 2561)

- กำหนด brand identity
- สำรวจ brand awareness และ brand trust ในปี 2561
- กลุ่มเป้าหมายแรกในการสื่อสาร คือ สื่อมวลชน
- กลุ่มถัดไป คือ คณะกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับอำเภอ
- ทำ brand communication ผ่าน Facebook, Line, website ของสถาบัน และสื่อสารสาธารณะที่ค่าใช้จ่ายไม่สูง
- มีการสำรวจ brand awareness และ brand trust ซ้ำ ในปี 2564